

L'entreprise doit pouvoir manifester son soutien aux hommes et aux femmes des armées et faire publiquement état de son engagement

L'ambition du Chef d'état-major des Armées (CEMA) repose sur l'idée essentielle de « faire nation » pour contribuer au renforcement des forces morales et ainsi gagner en épaisseur stratégique dans l'éventualité d'un engagement majeur, quelle qu'en soit sa nature.

## Contacts



**DMD 24**  
Lieutenant-colonel Roche  
[francois.roche@intradef.gouv.fr](mailto:francois.roche@intradef.gouv.fr)  
07 86 79 48 19



**DÉFENSE MOBILITÉ NOUVELLE-AQUITAINE**  
Lieutenant-colonel Rojon  
[philippe.rojon@intradef.gouv.fr](mailto:philippe.rojon@intradef.gouv.fr)  
06 42 99 27 73



**MEDEF PÉRIGORD**  
Monsieur Gaillard  
[fgaillard@medef-perigord.fr](mailto:fgaillard@medef-perigord.fr)  
06 03 43 64 02



**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Manifeste ProMilès



Délégation militaire départementale  
de la Dordogne

Pourquoi  
ce  
manifeste ?

La philosophie du projet manifeste **ProMilès** est de toucher les structures qui maillent le territoire en les associant étroitement au tissu militaire local pour faire émerger des partenariats gagnant-gagnant et pour contribuer au développement de la cohésion nationale.

Un des axes majeurs de l'engagement **ProMilès** est d'inscrire la démarche dans le périmètre de la responsabilité sociale et environnementale (RSE). À ce titre, la norme ISO 26000, standard international commun, définit la RSE selon sept thématiques centrales, et le manifeste s'inscrit dans celle relative aux communautés et au développement local.



**Développer** des actions d'acculturation réciproques en multipliant les échanges et les occasions de connaissance mutuelle...

**Faciliter** les échanges avec les chefs d'entreprises : invitations privilégiées à des événements, opérations, cérémonies, réserve citoyenne...

**Permettre** la connaissance privilégiée de l'unité militaire au bénéfice des collaborateurs de l'entreprise et de leurs familles : visites, lettres d'information, présentation des capacités opérationnelles...

# 3

## OBJECTIFS

# Engagements

L'entreprise  
signataire

*reconnait la valeur de l'engagement des hommes et des femmes des Armées qui assument une responsabilité essentielle vis-à-vis du pays et les implications particulières que cela génère pour certains de ses collaborateurs.*

À cet égard,  
Elle s'engage

à accorder une attention particulière aux opportunités d'emplois pouvant profiter aux conjoints de militaires et aux vétérans

à adopter une attitude bienveillante envers ses collaborateurs dont la vie est, directement ou indirectement, marquée par un engagement au service des Armées

à traiter avec compréhension les contraintes générées par l'absence du conjoint parti en mission

à collaborer au mieux avec les structures *ad hoc* des Armées afin de traiter les problématiques afférentes

L'entreprise ayant obtenu la validation de son manifeste doit s'approprier l'engagement et le logo, comme c'est le cas pour les « engagements sociétaux », en les diffusant largement sur ses différents moyens de communication.